



recrute

## Un(e) Chargé(e) de marketing & communication (F/H)

Emploi en CDI à temps complet à Bordeaux (33) + déplacements en France et à l'étranger

### Prête ou prêt à développer les énergies renouvelables de demain ?

Startup faisant face au défi climatique, SEATURNS développe une solution de récupération de l'énergie des vagues destinée à la production d'électricité. Notre vision : devenir un acteur majeur de l'énergie houlomotrice dans le monde.

Après une phase avancée de recherche et développement, nous entamons la phase de commercialisation internationale en BtoB.

Pour accompagner SEATURNS et sa croissance, nous recrutons un(e) Chargé(e) de marketing & communication (F/H) qui viendra renforcer l'équipe en place.

Votre mission ?



Marketing stratégique et opérationnel :

- Contribuer à la réalisation d'études de marché, assurer la veille concurrentielle,
- Analyser des données de marché et proposer des actions,
- Créer et mettre en œuvre des contenus marketings techniques et argumentaires pour des supports d'aide à la commercialisation,
- Accompagner le service commercial.



Communication :

- Créer et suivre les outils de communication (en collaboration avec des graphistes) dans le respect de la philosophie et la charte graphique de l'entreprise,
- Digitale : créer du contenu, suivre et analyser les actions mises en place sur le site Internet et les réseaux sociaux,
- Organiser des événements, participer à des salons et séminaires à l'échelle nationale et internationale.

Vous avez :

- 2 à 5 ans d'expérience dans le marketing et la communication,
- D'excellentes compétences en communication écrite et verbale,
- Un très bon niveau en anglais, écrit et parlé,
- Un solide capacité de rédaction et d'édition de documents,
- Un haut niveau d'organisation et d'attention aux détails,
- Une capacité à repérer les tendances émergentes,
- Une forte connaissance des médias sociaux, des réseaux sociaux,
- Des compétences sur le référencement.

Vous êtes :

- Une personne extravertie avec de solides qualités relationnelles,
- Créatif(ve), rigoureux(se), autonome, polyvalent(e),
- À l'aise avec le multitâche dans un environnement où les délais sont serrés,
- Titulaire d'un diplôme en marketing et communication, niveau Master/ école / BTS.

Pourquoi nous rejoindre ?

La vision de SEATURNS est porteuse de sens car elle répond à des enjeux contemporains et mondiaux comme la réduction de l'impact climatique et l'accès à l'énergie. Les prochaines phases de commercialisation s'annoncent passionnantes, avec des perspectives de collaborations nationales ou internationales très enrichissantes.

Venez acquérir de l'expérience avec nous et apporter vos compétences & votre personnalité à ce projet.

Pour mieux nous connaître et découvrir notre projet : [www.seaturns.com/fr/](http://www.seaturns.com/fr/)

Et pour nous contacter : [careers@seaturns.com](mailto:careers@seaturns.com)